

# Generálható-e a kreativitás?

Kánai András  
prezentációja  
CONTEXT 2024



# A kreativitás körüli misztikum

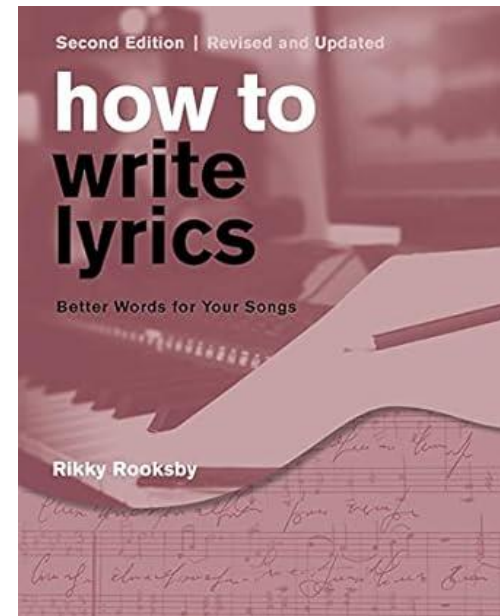
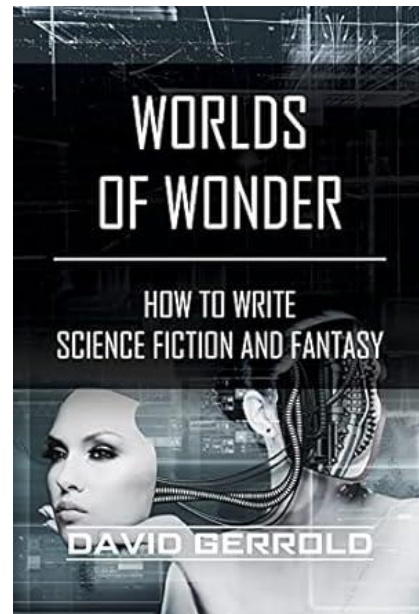
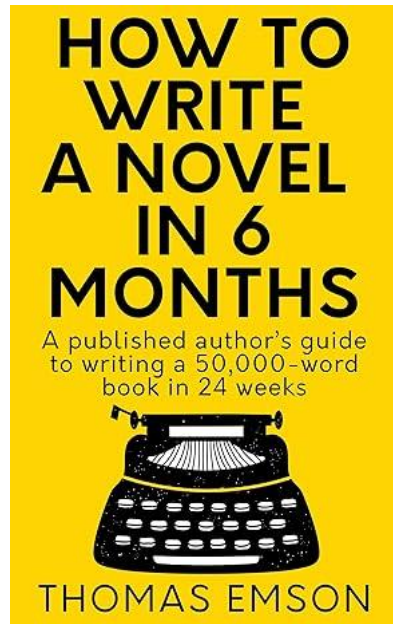
---



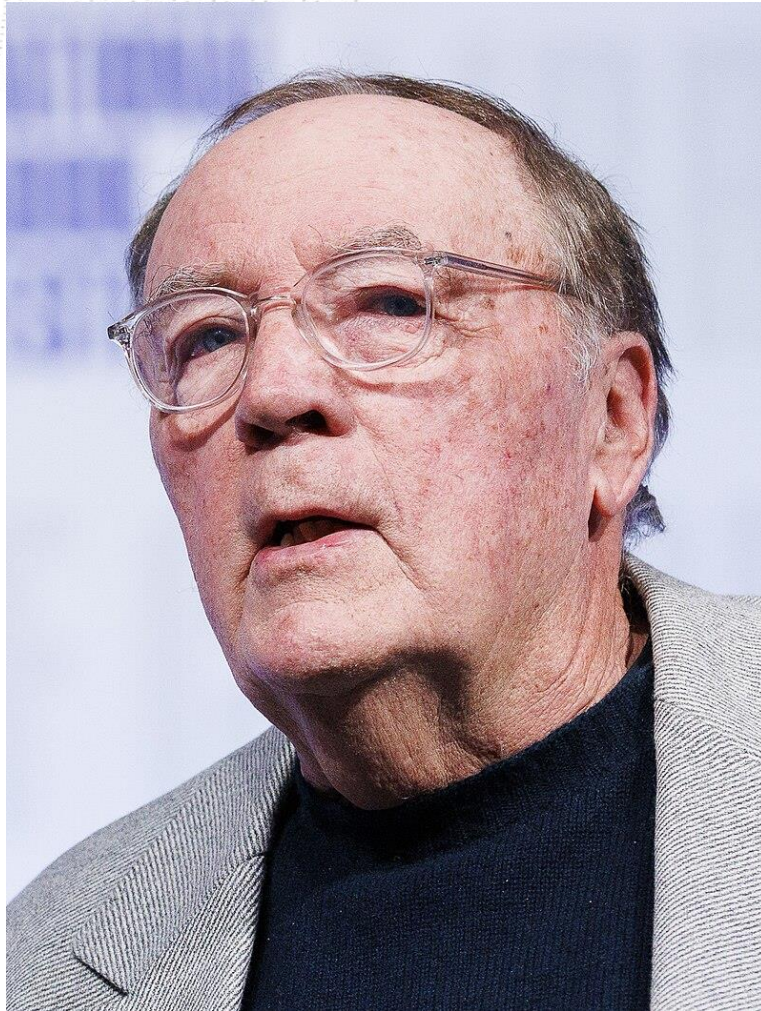
- Európai / magyar kontra amerikai felfogás



# A kreativitás „algoritmizálható”



# A James Patterson-módszer



- **425 millió eladott könyv**
- **95 millió USD éves bevétel**

Hogyan ír?

**„Egyszerre csak egy szót.”**



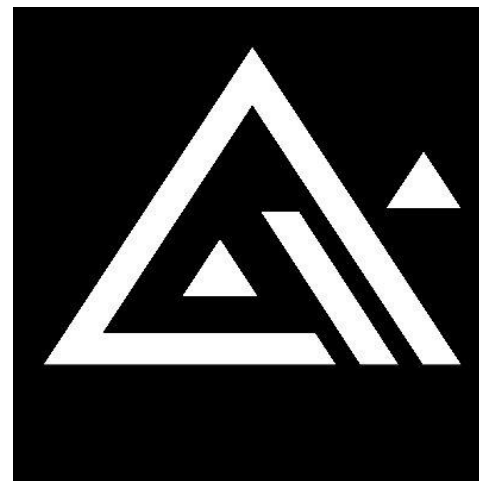
# A sláger algoritmus és a kollaboráció



**Songwriter(s)** Guy Berryman · Jonny Buckland · Will Champion · Chris Martin · Simbiatu Ajikawo · Shawn Carter · Elian Marjeh · Max Martin · Damini Ogulu · Mauricio Rengifo · Davide Rossi · Ilya Salmanzadeh · Martina Stoessel · Andrés Torres

**Producer(s)** Max Martin · Daniel Green · Michael Ilbert · Ilya · Bill Rahko

# Mit használunk?



perplexity



# Mire használjuk?

- „Alapvázson”: marketingstratégia
- Szövegírás: **alapszöveg** headline, PPC, ötlet, bármí
- Kutatás: összefoglalás
- Képpalkotás
- Filmes look & feel
- Zene

- **Több száz url-hez gyártani egyedi Meta title-t és meta description-t.**
  - **Miért fontos?** Egy új ügyfelünknel észleltük, hogy a weboldal nem volt megfelelően SEO-optimalizálva. Rengeteg helyen hiányzott, illetve duplikált meta title-k és description-ök szerepeltek. Ezek SEO-szemponctokból nagyon fontosak, ezért mindegyikre kellett írunk metaleírásokat és címeket.
  - **Hogyan?** OpenAI GPT-4o modeljét bekötöttük egy Google Sheet-be olyan formában, hogy „képletezhető” lehessen. Tehát ne kelljen egyesével több száz, illetve ezer meta leírást megírni vagy megíratni a ChatGPT-vel. Ebben a formában az összes URL-hez automatikusan tudtunk generáltatni teljesen egyedi leírásokat.
  - **Megbízható? 100%-ban semmiképpen sem. Így is át kellett olvasni az összeset és ellenőrizni, hogy releváns és helyes-e a tartalom. De még így is rengeteg időt tudott megspórolni.**

Write a meta description and a title for the following blog post.  
The language of the meta description is hungarian, the length is: maximum 155 characters with spaces.  
The title language is hungarian, the length is: maximum 50 characters with spaces.  
The meta description should contain the keywords and the company name.  
Company name: Meraki  
Keyword: mesterséges intelligencia használata  
URL of the blog post: <https://meraki.hu/blog/a-mesterseges-intelligencia-hasznalata-a-marketingben>

< 4/4 >



## Answer

### Meta Description:

Fedezze fel a mesterséges intelligencia használatának előnyeit a marketingben! Meraki – innováció és hatékonyság kéz a kézben.

### Title:

Mesterséges intelligencia a marketingben | Meraki



Néztem AA vinnem mert 2 dolgot fogok tőled kérni és én amikor a férje is és azt már levélben meg is írta az egyik az hogy én én véletlenségből fordulok majd ami majd felbontásban méretű nyugodtan lehet egy fotó meg 1 + 1 minimális cégnél a célobjektum íróknak igazából azzal nem tudunk Mi a legfontosabb karrier munkák voltak? Esetleg olyan elismerést szeretném hangsúlyozni a paraszti lapon nevelhet én a linkben nézze csak itt van bennem a mindent Azt néztem hogy mi a mi a hivatal most igényesség amit a cikkben leteheted Ugye most itt rekumbens speciális van scamp van valamilyen ami ami ami magyarul angolul úgy hangzik hogy magyarul ez.

 **KIRCHHOFF**  
AUTOMOTIVE



Így nézne ki  
gyárunk a  
mesterséges  
intelligencia  
szerint, ha minden  
nap csak húsvétra  
termelnénk.

 /kirchhoffhun  Esztergom

Ajánló



**HR-esek és mesterséges munkatársaink ajánlói**

Mostani számunkban ez a megszokott rovat kuriózum és kísérlet egyben: humán közreműködők mellett a két legjobbnak tartott nagy nyelvi modellt hívtuk segítségül.

30 master 2024 II. SZÁM

Ajánló

**Mit ajánl Regősi Vivien, a Reckitt Benckiser Tatabánya Kft. Senior HR Business Partnere?**

**TERRY J. FADEM-TŐL A KÉRDEZÉS MŰVÉSZE CÍMŰ KÖNYVET.**

HR-területen dolgozó, emberekkel foglalkozó szakemberek számára a kérdezéstechnika egy elengedhetetlenül fontos készség. Amennyiben viszont a kérdésre, mint vezetői képességként vagy akár tárgyalási technikaként tekintünk, úgy ennek a művészetnek az elsajátítása nagyobb célközönséget szólít meg.

A kérdezés művésze című könyv könnyed, mégis gyakorlatias példákon keresztül mutatja be, hogyan fejleszthető a kérdésés képessége, továbbá ötleteket, segítséget nyújt, hogyan válhat valaki a kérdésés és mindemellett a megfigyelés, valamint a hallgatás mesterévé. „A jó kérdés legtöbbször kritikus gondolkodás eredménye, mindazonáltal a „jó” kérdések fettevése a helyzetfelismerésen is múlik.”

Szívből ajánlom a könyvet azok számára, akik a kérdéséstechnika világában keresik a választ a MIT? MIKOR? és HOGYAN? kérdésekre!

**Mit ajánl ChatGPT-4o, az Open AI chatbotja?**

**TAMÁS RITA - „ÉLJ VÉGRE MAGADÉRTI - KIÚT A KIÉGÉSBŐL, A KÉTSÉGBEESÉSBŐL ÉS A TALAJVESZTÉSBŐL” CÍMŰ KÖNYVÉT.**

Tamás Rita legújabb könyve személyes és egyedülálló utazásra invitál, amely során a szerző őszintén tárja fel életének döntő fordulópontjait. Ez a könyv különösen azok számára nyújt értékes útmutatást, akik saját maguk helyett mások elvárásainak szeretnének megfelelni, vagy éppen a kiegészés, a szorongás és a mentális kimerültség áldozataivá váltak. Tamás Rita írása inspiráló erővel bír, hiszen saját példáján keresztül mutatja meg, hogy mindig van lehetőség

a változásra és a fejlődésre, függetlenül attól, hogy életünk mely szakaszában tartunk.

A könyv gondolatai arra ösztönzik az olvasót, hogy szembenézzen saját korlátaival, örökölt traumáival és a túlvállalás mindennapi terhével. Az író Norvégiába költözése és új élete csak része annak a mélyebb belső utazásnak, melyet fizikailag és lelkileg is megtesz. Tamás Rita kíméletlen őszinteséggel beszél a kudarcokról és a sikerekről egyaránt, ezzel hiteles és hasznos útikalauzként szolgálva azok számára, akik szeretnék kezükbe venni életük irányítását. Ez a könyv nem csupán onismereti útra visz el minket, hanem annak felismerése is, hogy az életünk minőségéért való felelősségvállalásunk nemcsak szükséges, hanem lehetséges is.

**Mit ajánl Claude, az Anthropic AI chatbotja?**

**TAYLOR SWIFT: „THE TORTURED POETS DEPARTMENT” ALBUMÁT HAGYOMÁNYOS LEMEZEN.**

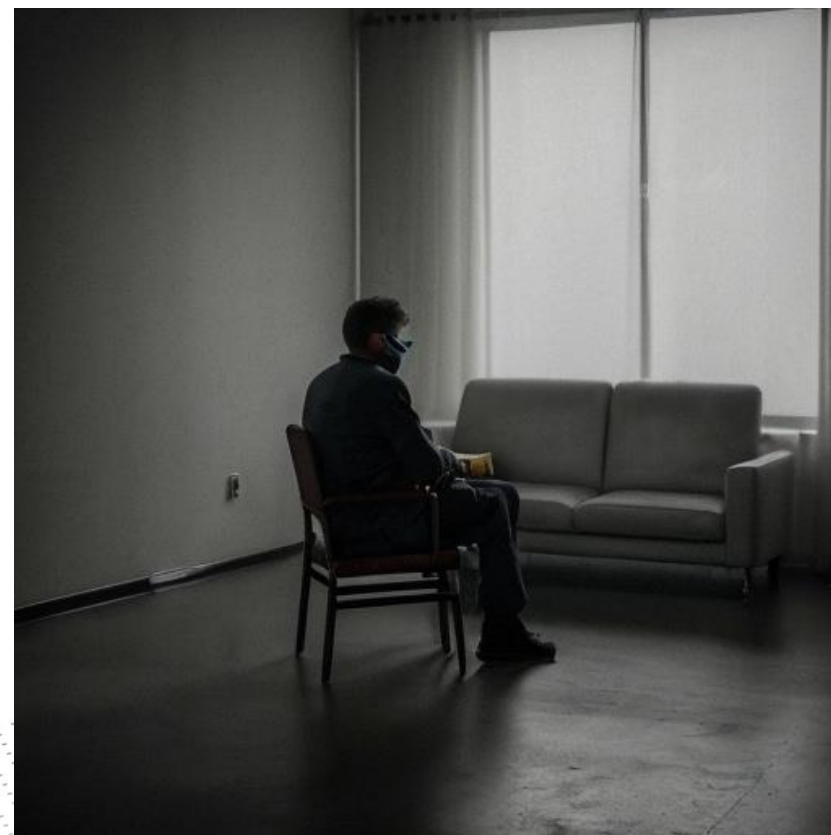
Drága HR-menedzserek és újoncok! Itt egy tipp, ami izgalmasabb, mint amikor a CEO váratlanul bejelent, hogy átalakítja a szervezeti struktúrát!

Taylor áprilisban megjelent albuma nyílen olyan különleges élmény lesz, mint amikor végre sikerül egy tökéletes jelöltet találni a nehezen betölthető pozícióra. A bakelitváltozat 2 LP-t tartalmaz, így dupla annyi örömet okoz.

De miért bakelit? Mert ahogy a személyes meetingek is sokkal emberibbek, mint egy Teams-hívás, úgy a bakelit hangzása is autentikusabb élményt nyújt. Ráadásul a borító és a dalszövegeket tartalmazó füzet olyan részletgazdag, mint egy jól kidolgozott HR-stratégia.

Fun fact: a lemez tökéletes irodai dekoráció is lehet, amikor épp nem hallgatsz - instant kreativitásnövelő az open office-ban!

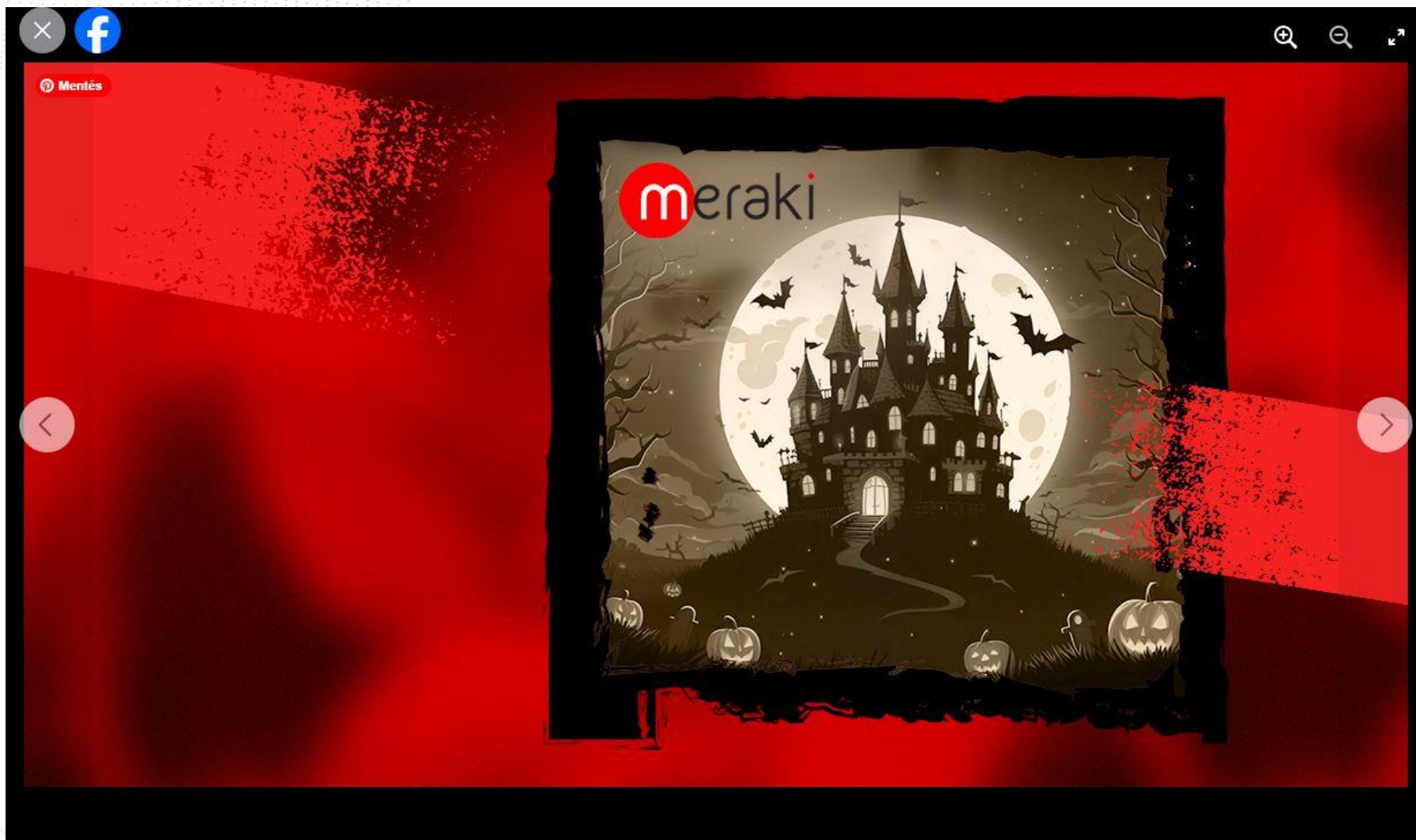
2024 II. SZÁM HRmaster 31







# Példák



**Meraki Marketing**  
2023. október 31. · 🌐

Tök rémisztő problémák. 🍷 Haláli határidők. 🍂  
Hullajó ügyfelek. 🧟 Vér komoly feladatok. 🩸  
Nemcsak teliholdkor ragyogó megoldások. 🌙  
Üdv a Meraki kastélyában! 🏰

👍 😄 11 2 ➦

👍 🗨️ 📧 ➦

Hozzászólás mint Andras Kanai

🌟 🧐 😊 📷 🗣️ 🗑️ ➦

# Példák



- Szakember kell a folyamat elejére és végére
- Pontos gondolkodás -> pontos nyelvhasználat -> jó prompt
- Ahány rendszer, annyiféle prompt
- Folyamatos kísérletezés (állandóan új változatok, most pl. DeepSeek)
- Ügynökség < ügynökség + MI
- Az előadás címére a válasz: Generálható, DE...

# Amikor a kreativitás több mint statisztika

- Az 1993-as **Got Milk?** kampány



# Amikor a kreativitás több mint statisztika

- A 2005-ös **Sony Bravia Balls** kampány



meraki



## MERAKI MARKETING

1032 Budapest, Kiscelli út 75.

[torok.monika@meraki.hu](mailto:torok.monika@meraki.hu)

[www.meraki.hu](http://www.meraki.hu)